



OSVEŽITEV: SPOMLADANSKO IZOBRAŽEVANJE 2019

V soboto 16. marca bo v prostorih Kulturnega doma v Trstu stekel izobraževalni tečaj namenjen mladim odbornikom, organizatorjem in vodjem, DM+ OSVEŽITEV.

Tečaj je del širšega projekta Zastavimo skupne moči za skupne cilje, ki ga Študijski center za družbeno-politična vprašanja Krožek Anton Gregorčič posveča liku Mirka Špacapana in ga financira Avtonomna dežela Furlanija Julijska krajina na podlagi sredstev iz zaščitnega zakona 38/2001. Projekt Development je finančno podprl tudi Urad RS za Slovence v zamejstvu in po svetu. **Organizacijski odbor DM+ sestavljajo mladi iz skupin društev M+ S.K.P.D. F. B. Sedej, P.D. Podgora, Devinski mladinski krožek, MOSP.**

Lanska izvedba Developmenta v obliki trodnevnega izobraževalnega tečaja za mlade kulturne delavce je potekala v Lužnici. Na njej je sodelovalo 30 mladih iz 14 slovenskih društev tako iz Italije kot iz Avstrije. **Tokrat** pa bo izobraževalni **program posvečen komunikaciji** in bo stekel v soorganizaciji Slovenskega stalnega gledališča, Združenja slovenskih športnih društev v Italiji in ZKB Mladi.

Dogodku so medijsko partnerstvo namenili vsi manjšinski mediji: Dom, Novi Glas, Novi Matajur, Primorski dnevnik, RAI Slovenski program. Pokrovitelji so Slovenska prosveta, SSO, ZSKP in ZSKD.

Popoldan se bo začel s predavanjem na temo celostnega komunikacijskega načrta, ki ga bo vodila Nina Debevec s Socialne Akademije. V nadaljevanju pa bodo udeleženci lahko izbirali med petimi delavnicami, namenjenimi mladim med 15. in 30. letom starosti.

Izbirali bodo lahko med sledečimi delavnicami:

- **Jezikovne napake:** pri naslovih, koncertnih, gledaliških listih. Predavateljica Matejka Grgič (Filozofska fakulteta Univerze v Ljubljani in SLORI);
- **Kaj želijo novinarji:** kako napisati tiskovno sporočilo, kako komunicirati z novinarji itn. Predavateljica Rossana Paliaga (Slovensko Stalno Gledališče);
- **Osnove grafike:** programi za osnovno oblikovanje, splošna grafična pravila, najpogostejše napake. Predavatelj Tilen Lah (Socialna akademija);
- **Socialna omrežja:** pravila delovanja facebooka, instagrama itn., trendi, višanje vidljivosti, oglaševanje. Predavateljica Mojca Galun (Socialna akademija);
- **Kako razviti blagovno znamko:** ustvarjanje in uveljavljanje tržne znamke za doseganje prepoznavnosti. Predavatelj Andrej Pisani (Sintesi/Hub);

Izobraževalni program se bo zaključil s predavanjem Irene Deželak na temo uspešnega komuniciranja znotraj delovnih skupin. Večer se bo nato nadaljeval ob aperitivu z glasbo in zaključil z ogledom gledališke predstave Goldbergove variacije v izvedbi ansambla SSG.

Celotno izobraževanje DM+ OSVEŽITEV je brezplačno, število udeležencev delavnic pa bo omejeno in sicer po dvajset za vsako, do zapolnitve mest, prijave potekajo do petka 8. marca 2019. Elektronska prijavnica je dostopna na spletnih mestih ISK (Špeter), Slovenske prosvete (Trst), ZSKP (Gorica), ZSŠDI (Trst), ZSKD (Trst). Za prijavo pa je treba v tajništvih teh ustanov oddati še kavnico v višini 30€ in pooblastilo GDPR (dostopno na spletnih mestih in tajništvih).